

	PLAN CURRICULAR DE ESTUDIOS MODALIDAD PRESENCIAL	Código	CCO-PL-002
		Versión	1.0
		Documento de aprobación	Resolución de Consejo Universitario N° 217-2023-CU-UPSJB
		Fecha de Aprobación	12 de octubre 2023
		N° Página	68 de 98

8.6. Malla Curricular

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
TEORIA DE LA COMUNICACIÓN	FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO PARA LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL	INTRODUCCION A LA REDACCION PERIODISTICA	TALLER DE FOTOGRAFIA BASICA	PRODUCCIÓN DE CONTENIDO DIGITAL: NARRATIVAS EMPRESARIALES FOTOGRAFICAS	GESTION DE LA COMUNICACIÓN PARA LA CULTURA ORGANIZACIONAL	GESTION DE LA COMUNICACIÓN PARA CAMBIOS ORGANIZACIONALES	ÉTICA Y PROFESIONALISMO	ANALISIS DE DATOS Y COMUNICACIÓN EFECTIVA	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN CRISIS
4	4	4	4	4	3	4	3	3	3
VIDA UNIVERSITARIA Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	INGLÉS I	INTERCULTURALIDAD	LA GESTION DEL CONTENIDO PARA COMUNIDADES DIGITALES	PRINCIPIO DE RELACIONES PUBLICAS	PLANIFICACIÓN DE MEDIOS COSTOS Y PRESUPUESTOS	PROTOCOLO Y PRODUCCION DE EVENTOS DIGITALES	GESTION DE LA COMUNICACIÓN PARA LA IMAGEN EMPRESARIAL	ADMINISTRACION DEL TALENTO HUMANO	PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN
3	3	3	4	4	4	3	4	3	4
LÓGICO MATEMÁTICA	REALIDAD NACIONAL	PENSAMIENTO CRÍTICO, CREATIVO Y EMPRENDIMIENTO	TALLER DE PODCASTING Y RADIO	INTRODUCCIÓN AL MARKETING	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	INVESTIGACIÓN DE MERCADO	MARKETING ESTRÁTEGICO	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	FORMULACION PUBLICITARIA
3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
REDACCIÓN E INTERPRETACIÓN DE TEXTOS	COMUNICACIÓN Y MEDIOS DIGITALES	SEMIOTICA	REALIZACIÓN DE REPORTAJES Y DOCUMENTALES	TALLER DE REDACCIÓN DIGITAL	TALLER DE AUDIO Y VIDEO	TALLER DE DISEÑO GRAFICO	TALLER DE TELEVISION	GUION Y DIRECCIÓN AUDIOVISUAL	
3	3	4	4	3	4	4	4	4	
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	INTRODUCCION AL DERECHO	INGLÉS 2	INGLES TECNICO I	INGLES TECNICO II	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION CIENTIFICA	ESTADISTICA BASICA	REDACCIÓN CIENTIFICA	TRABAJO DE INVESTIGACION I	TRABAJO DE INVESTIGACION II
3	3	2	3	3	4	3	2	4	3
HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS	FILOSOFÍA	PROTOCOLO Y PRODUCCION DE EVENTOS	CIUDADANÍA Y DESARROLLO SOSTENIBLE	ELECTIVO I	ELECTIVO II	ELECTIVO III	ELECTIVO IV	GESTION DE PROYECTOS	PRACTICAS PROFESIONALES
3	3	3	3	2	2	2	2	4	5



	PLAN CURRICULAR DE ESTUDIOS MODALIDAD PRESENCIAL	Código	CCO-PL-002
		Versión	1.0
		Documento de aprobación	Resolución de Consejo Universitario N° 217-2023-CU-UPSJB
		Fecha de Aprobación	12 de octubre 2023
		N° Página	69 de 98

19	19	19	22	20	21	20	19	22	19	200
6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	59

LEYENDA

ASIGNATURA	N° de Créditos	N° Asignaturas	%	Asignatura Electivos (02 créditos c/u)	LINEAS DE CARRERA	N° ASIGNATURAS	N° CRÉDITOS	%
ELECTIVOS	8	4	4	Electivo (01)	Comunicación Corporativa y Periodismo	12	47	45
GENERALES	35	12	17.5	Electivo (02)	Publicidad, Marketing y Comunicación Digital	8	30	29
ESPECIFICOS	52	16	23.5	Electivo (03)	Medios Audiovisuales	7	27	26
ESPECIALIDAD	105	27	55	Electivo (04)				
TOTAL	200	59	100		Total	29	114	100