

MAESTRÍA EN

GESTIÓN ESTRATÉGICA EMPRESARIAL



MODALIDAD A DISTANCIA
100% VIRTUAL

Licenciada por:



Sobre la maestría

En un mundo globalizado, desafiante e innovador las empresas demandan ejecutivos líderes con visión estratégica y capacidad para la toma de decisiones efectivas, éticas y sustentables que agreguen valor a la empresa y sociedad; expandiendo los horizontes laborales del estudiante más allá del país; promoviendo en nuestros alumnos el desarrollo permanente de habilidades académicas e interpersonales, las cuales les permitirán generar valor en su entorno profesional y en la sociedad.

Los egresados de la Maestría en Gestión Estratégica Empresarial serán profesionales emprendedores capaces de asumir retos gerenciales estratégicos en diversas organizaciones privadas y públicas, identificando oportunidades de generación de valor, emprendiendo nuevos modelos de negocios innovadores, generando riqueza sostenible e impactando en el desarrollo económico y social del país.



DIRIGIDO A

La Maestría en Gestión Estratégica Empresarial está dirigida a profesionales de diversas especialidades y que buscan impulsar su trayectoria laboral adquiriendo nuevas habilidades profesionales que los diferencien positivamente en el ámbito laboral. Se promueve el desarrollo de la innovación, la mejora continua de las habilidades interpersonales de los alumnos, las cuales permitirán a nuestros egresados generar valor en su entorno profesional y radio de influencia



GRADO ACADÉMICO

Maestro en Gestión Estratégica Empresarial



MODALIDAD DE ESTUDIO

A distancia



DURACIÓN

1 año*

* 2 Semestres Académicos, artículo 45° de la Ley Universitaria.
Cada semestre académico dura 16 semanas



PLATAFORMAS

- Blackboard Learn
- Zoom



Objetivos académicos

El Programa de Maestría en Gestión Estratégica Empresarial tiene como objetivo la formación de criterios de análisis y capacidades de acción a partir de experiencias y conocimientos. De esta manera se busca desarrollar competencias en toma de decisiones con visión de desarrollo regional y globalizada frente a retos presentes y prospectivas de progreso.

Competencias a desarrollar



Identifica la teoría que sustenta la administración y sus principios, los ejes estratégicos y los constructos que sustentan los cambios de la cultura y clima organizacional empresarial.



Discierne sobre la transformación empresarial tecnológica para emprender en nuevas formas de competencia, analizando los escenarios de desarrollo empresarial futuros.



Establece los ejes de la gerencia estratégica empresarial para competir por nuevos consumidores y mercados.



Elabora plan de marketing identificando el público objetivo, las diversas estrategias de diferenciación y posicionamiento de mercado con el propósito de generar valor.



Aplica metodologías ágiles para el diseño de productos innovadores centrados en el consumidor final, tomando en consideración aspectos de sostenibilidad ambiental, social y empresarial.



Desarrolla investigaciones profundas sobre la gestión y legislación en la gestión estratégica empresarial, analizando el contexto nacional e internacional.

Plan de estudios

SEMESTRE 01

CRÉDITOS

■ DESARROLLO ORGANIZACIONAL	6
<hr/>	
<ul style="list-style-type: none">▪ Visión integral del Desarrollo Organizacional.▪ El Desarrollo Organizacional y el impacto en la gestión gerencial.▪ Gestión del conocimiento e inteligencia emocional.▪ Liderazgo y comunicación organizacional.▪ El trabajo en equipo innovador en las organizaciones.	
■ SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	6
<hr/>	
<ul style="list-style-type: none">▪ Diseño de un sistema de gestión de calidad basado en la norma ISO 9001:2015.▪ Desarrollo del Sistema de Gestión de la Calidad ISO 9001:2015 para una empresa.▪ Certificación de un sistema de gestión de la calidad ISO 9001:2015.▪ Propuesta de desarrollo de un sistema de gestión de calidad para una empresa, basado en la Norma ISO 9001:2015.▪ Proponer una adaptación «Project Management» a la etapa de construcción de proyectos de inversión pública y privada.	
■ DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	6
<hr/>	
<ul style="list-style-type: none">▪ El rol de la Dirección Estratégica en la gestión moderna.▪ Análisis Estratégico.▪ Formulación de la Estrategia.▪ Implantación de la Estrategia.▪ Dirección Estratégica últimas tendencias.	
■ CONTABILIDAD GERENCIAL	6
<hr/>	
<ul style="list-style-type: none">▪ Análisis de los Estados Financieros.▪ Análisis de cómo influyen los diferentes tipos de costos en una empresa.▪ Aplicación de ratios financieros para determinar la rentabilidad, solvencia, liquidez y utilidad de una empresa▪ Empleo del apalancamiento operativo, financiero y total y determinar la proyección de una inversión o financiamiento▪ Conocimiento y aplicación de programas de gestión estratégica empresarial.	

SEMESTRE 02

CRÉDITOS

■ SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL

6

- Sistemas de Información, Organización y Estrategia.
- Procesos de Negocios y Sistemas de Información.
- Infraestructura de Tecnología de la Información.
- Sistemas de Gestión de Negocios Empresariales.
- Inteligencia Artificial en los negocios.

■ GESTIÓN DE INNOVACIÓN

6

- La importancia de la gestión de la innovación en las empresas, el país y el mundo globalizado.
- Desarrollo de técnicas e instrumentos de la creatividad para convertir ideas en productos y servicios en la era actual POST COVID-19.
- Modelos de innovación a nivel empresarial POST COVID-19 y la irrupción de la inteligencia artificial en la gestión de la innovación a nivel país y mundial.
- Las herramientas de apoyo a la innovación, la vigilancia y transferencia tecnológica, Start-Ups y los actores y funciones del ecosistema de innovación.
- Organización y desarrollo de equipos de alto impacto.

■ GESTIÓN DE PROYECTOS

6

- Visión integral de Gestión de Proyectos.
- El rol del director del Proyecto.
- Gestión Integral e Innovador del Proyecto.
- Liderazgo de los equipos de Proyectos.
- Los proyectos y el impacto en las organizaciones.

■ TALLER DE INVESTIGACIÓN EN LA ESPECIALIDAD

6

- Metodologías de investigación.
- Desarrollo de habilidades analíticas.
- Aplicación práctica.
- Fomento de la creatividad.
- Colaboración y networking.
- Preparación para la tesis.



Perfil profesional del **Egresado**

Al terminar la maestría el egresado demostrará niveles superiores de reflexión, evaluación estratégica y competencias. Podrá:

- » Diseñarás soluciones innovadoras para problemas empresariales y sociales del siglo XXI.
- » Serás capaz de organizar, dirigir y evaluar herramientas y recursos de gestión y de transformación empresarial dentro de procesos eficientes y de calidad.
- » Planificarás y ejecutarás acciones orientadas al desarrollo del talento humano para una mejor adaptación de la empresa con su entorno.
- » Contarás con conocimientos y habilidades organizacionales para liderar transformaciones hacia modelos más versátiles para enfrentar retos empresariales



Campo Ocupacional

- » **ASESORÍA EMPRESARIAL:** Puede trabajar como asesor de alta dirección de empresas privadas. Analizando el mercado y desarrollando estrategias para alcanzar los objetivos de ventas.
- » **TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN:** Puede desempeñarse como gerente tecnológico, asegurando que los recursos tecnológicos logren los objetivos de la empresa, aumentando sus ventajas competitivas.
- » **COMERCIO EXTERIOR:** Puede desempeñarse como gerente de comercio exterior, implementando estrategias de importación y/o exportación y fortaleciendo la logística internacional de la empresa.
- » **RECURSOS HUMANOS:** Puede desempeñarse como gerente de recursos humanos, fortaleciendo el desarrollo organizacional, el liderazgo y las habilidades blandas en la empresa.
- » **GESTIÓN DE PROYECTOS:** Puede desempeñarse como gerente de proyectos, gestionando el cumplimiento de los objetivos previstos en el plan de gestión integral de proyectos, involucrando a todas las áreas de la empresa.
- » **CONSULTORÍA Y CONTABILIDAD:** Puede laborar como consultor y/o director contable, dirigiendo el registro de operaciones de la empresa, elaboración de estados financieros, análisis de estados financieros y brindando asesoría contable permanente.
- » **GESTIÓN DE CALIDAD EMPRESARIAL:** Puede laborar como gerente de calidad gestionando que los procesos, así como los productos de una empresa cumplan con las normas ISO, en concreto con las directamente relacionadas con la gestión de la calidad.
- » **GESTIÓN DE INNOVACIÓN:** Puede laborar como gerente de innovación, buscando transformar una idea en un producto o servicio novedoso en el mercado, creando puentes entre las áreas técnicas, la directiva y los equipos creativos.
- » **DOCENCIA E INVESTIGACIÓN:** Puede laborar como docente, enseñando los cursos de gestión estratégica empresarial, gestión de proyectos y de innovación, creando nuevo conocimiento y realizando investigaciones en el ámbito empresarial



Excelencia docente



DR. ROBERTO MARTIN GAMARRA LÓPEZ

Doctor en Administración-UNFV, Magister. en Finanzas, Contador Público-U Lima, Licenciado en Administración Aeroespacial-FAP, Diplomado en Finanzas-ESAN, Diplomado en Marketing Estratégico - UNMSM, Investigación de Mercados Internacionales-CCB-Colombia, Especialización en Pensamiento Sistémico-Universidad Nacional Autónoma de México, Formulación de Proyectos de Inversión-Universidad Pacifico, Estrategia Empresarial-Universidad Austral de Argentina, Estrategias didácticas avanzadas en el aula virtual- University of California, Liderazgo Instruccional-Pontificia Universidad Católica de Chile, Instructor en Derechos Humanos—Centro del Derecho Internacional CCFFAA.



DR. ELIEZER RODRIGUEZ RAMIREZ

Profesional en la carrera de Contador Público Colegiado - UPSMP, Doctor en Administración - UNFV y Magister en Gestión Económica y Empresarial - UNFV. Conferencista, expositor y docente en temas Gestión Empresarial, Actual docente las Escuela de Postgrado de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Universidad Nacional Federico Villarreal y Universidad Privada San Juan Bautista.



DR. ALDO ORLANDO BRAVO MARTINEZ

Doctor en Administración de Negocios Globales, URP; Mag. en Administración de Empresas, UP; Mag. en Ingeniería Eléctrica, USP, Brasil; Bac. y Lic. en Ciencias Marítimo-Navales, ESNA. Decano de la Facultad de Ingeniería y Gestión y Docente Ordinario Asociado UPAL; Docente a tiempo parcial en la UARM, UCSUR, y a nivel posgrado en la UPSJB.



MAG. TULIO CESAR ESPINOZA CORONADO

Abogado por la UNMSM, Magister en Gestión Pública por la UPSMP, Máster en Gerencia Pública por EUCIM BUSINESS SCHOOL España. Posgrado en Comercio Internacional en la Universidad de Kobe Japón, Especialista en Innovación Formativa por el Instituto de Administración Pública de España, con estudios de especialización en España y Uruguay en los años 2014 y 2023 becado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo - AECID.

Docente en cursos de Gestión Pública, Gestión Estratégica Empresarial, Análisis y Toma de decisiones, Gestión de la Innovación, Comercio Internacional y Tributación, entre otros.

Actual docente de la Escuela de Posgrado de la UPSJB.



Horario de clases

MODALIDAD A DISTANCIA:

Martes a viernes

Horas Asincrónicas

Trabajo autónomo del estudiante

Sábados

07:00 a.m. a 1:10 p.m.

Clases Sincrónicas (en vivo)

► Las evaluaciones son asincrónicas los días domingos ◀

Inversión

Examen de admisión y entrevista:	Matrícula:
S/100 Precio regular: S/250.00	S/180 Precio regular: S/300.00
Pensión por semestre académico (formas de pago)	
S/4,320 Costo Total	S/864 Financiamiento en 5 cuotas

La inversión no incluye: Libros, fotocopias y materiales.



Central de admisión



(01) 709 5999



+51 950 322 888



admision@upsjb.edu.pe

Horario de atención

De lunes a viernes:
de 8:30 a.m. a 8:00 p.m.

Sábado:
de 8:30 a.m. a 4:00 p.m.

Locales

SEDE LIMA



HACIENDA VILLA CHORRILLOS

Av. José Antonio Lavalle N° 302 - 304
(Ex Hacienda Villa)

LOCAL SAN BORJA

Av. San Luis N° 1923-1925-1931

FILIALES



FILIAL ICA

Av. Carretera Panamericana Sur
N° 102, 113 y 123 (Ex Km 300)

FILIAL CHINCHA

Calle Albilla N°108
Urbanización Las Viñas (Ex Toche)



upsjb.edu.pe

MÁS DE
25
AÑOS | Preparando el
CAMINO...